

kt skylife 2021년 4분기 실적발표

Investor Relations | 2022.02.07.



유의사항

본 자료는 (주)케이티스카이라이프의 2021년 4분기 외부감사인 검토 전 추정재무실적 및 영업성과에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 확정된 과거자료 이외의 모든 재무 및 경영성과와 관련된 자료는 추정자료이므로, 향후 변경될 수도 있음을 알려드립니다.

따라서 (주)케이티스카이라이프는 본 자료에 서술된 재무 및 영업실적 자료의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장할 수 없습니다.

또한 본 자료에 서술된 내용이 (주)케이티스카이라이프의 실제 실적과 차이가 있을 수 있습니다. (주)케이티스카이라이프는 본 자료의 작성일 현재의 사실만을 기술한 것이며, 향후 변경되는 사항이나 새로운 정보와 관련된 자료를 현행화할 책임은 없습니다.

본 자료와 관련하여 추가적인 문의사항이 있으시면, (주)케이티스카이라이프 재무회계팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

Tel : 82-2-2003-3268, 3117

Fax : 82-2-2003-3299

Contents

1 **2021 Business Overview**

2 **Financial Highlights**

3 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Contents

1 2021 Business Overview

2 Financial Highlights

3 Business Highlights

첨부 Appendix

01 2021 Business Overview

'21년 스카이라이프는 TV 가입자 중심 사업자에서 종합미디어 사업자로 탈바꿈

- **HCN 인수완료** (21.9.30): TV 127만, 인터넷 26만 가입자를 스카이라이프 가입자로 편입
- **TPS상품 제 4의 선택지**: MVNO 사업 개시로 MNO 3사 이외 전국형 알뜰결합 TPS 상품(TV+인터넷+모바일) 출시
- **skylifeTV 오리지널콘텐츠 성공**: '강철부대', '나는SOLO' 오리지널 콘텐츠 기획/제작 성공 후 광고매출 증가의 선순환 구조



2020 kt skylife + skylifeTV

TV **403**만

인터넷 **19**만

* 2nd Tier급 채널 중 **16**위 (2049 SKY 시청점유율 0.71%)

* 자상파, 종편 C 제외한 MPP



2021 kt skylife + HCN + skylifeTV

TV **511**만 (위성방송 384만, 케이블 127만)

인터넷 **54**만, MVNO **12**만

2nd Tier급 채널 중 **10**위 (2049 SKY 시청점유율 0.86%)

skylifeTV 영업이익 **131** 억원 (창사 첫 100억원 돌파)



Contents

1 **2021 Business Overview**

2 **Financial Highlights**

3 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

02 Financial Highlights – 전체 손익

'21.4Q 영업이익 162억원(YoY 62.8% ↑, QoQ 34.6% ↑), **EBITDA 451억원**(YoY 47.2% ↑, QoQ 41.4% ↑)

- **'21.4Q 영업이익** : 4Q HCN 연결효과, 스카이라이프TV 오리지널콘텐츠에 따른 광고수익 증가
- **연간 영업이익** : HCN 인수 완료에 따른 일시적 비용(자문수수료 등), TPS 마케팅 비용 집행으로 영업이익은 전년수준 유지

※ '21년 영업이익(별도) 1,052억 : 스카이라이프 574억, 스카이라이프TV 131억, HCN 347억(일회성 위로금 제외)

※ '21년 EBITDA(별도) 2,064억 : 스카이라이프 1,160억, 스카이라이프TV 344억, HCN 560억(일회성 위로금 제외)



재무현황 요약 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)

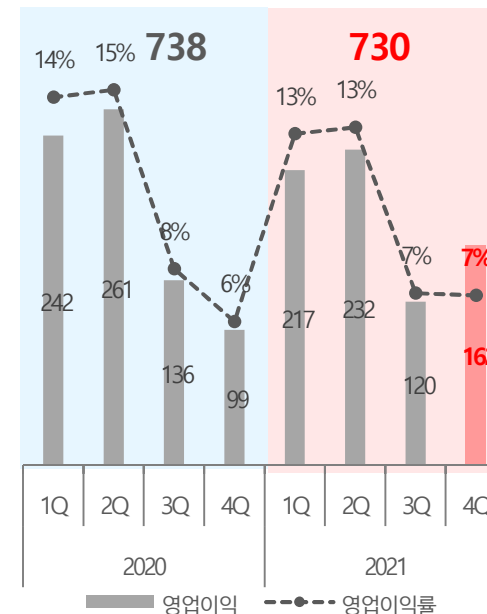
구분	FY 2020					FY 2021						
	1Q	2Q	3Q	4Q	합계	1Q	2Q	3Q	4Q	YoY	QoQ	합계
영업수익	1,679	1,777	1,766	1,765	6,987	1,669	1,751	1,784	2,428	37.6%	36.1%	7,632
영업비용	1,437	1,515	1,630	1,666	6,249	1,453	1,519	1,664	2,267	36.1%	36.3%	6,902
영업이익	242	261	136	99	738	217	232	120	162	62.8%	34.6%	730
Margin	14%	15%	8%	6%	11%	13%	13%	7%	7%	18.3%	-1.1%	10%
당기순익	183	213	114	71	582	172	213	96	142	99.0%	48.4%	623
Margin	11%	12%	6%	4%	8%	10%	12%	5%	6%	44.6%	9.0%	8%
EBITDA	453	468	336	306	1,563	414	432	319	451	47.2%	41.4%	1,614
Margin	27%	26%	19%	17%	22%	25%	25%	18%	19%	7.0%	3.9%	21%

1) HCN 손익은 4Q 실적만 연결반영



영업이익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



02 Financial Highlights – 플랫폼 부문(스카이라이프+HCN)

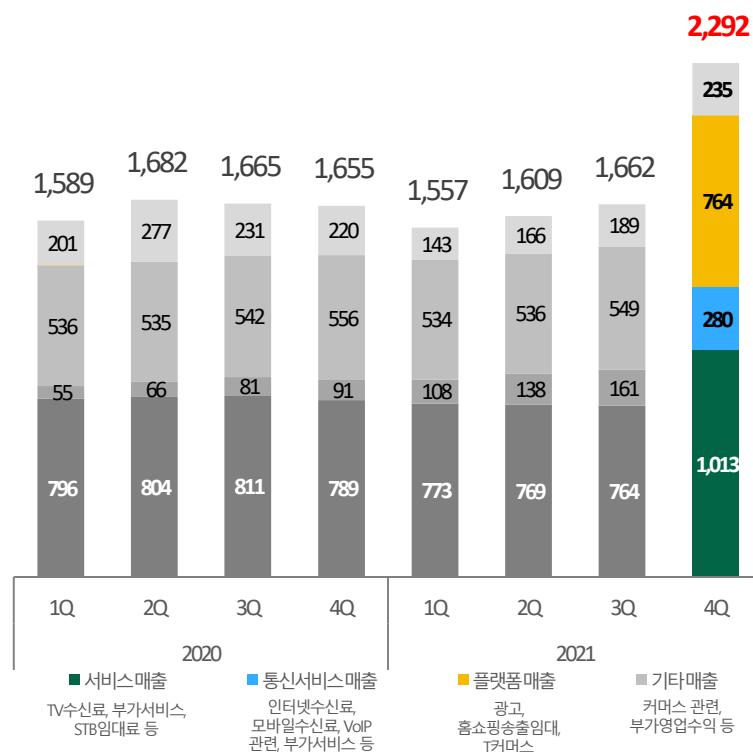
'21.4Q 플랫폼 부문 영업수익 2,292억원(YoY 38.5% ↑, QoQ 37.9% ↑), 가입자 577만명(YoY 36.4% ↑, QoQ 35.2% ↑)

- **영업수익** : 4Q HCN 편입으로 전 분야 영업수익 증가, 특히, 가입자의 서비스매출, 홈쇼핑/광고의 플랫폼 매출은 30%이상 증가
- **가입자** : HCN TV, 인터넷 가입자 편입으로 가입자 규모 역시 35%이상 증가



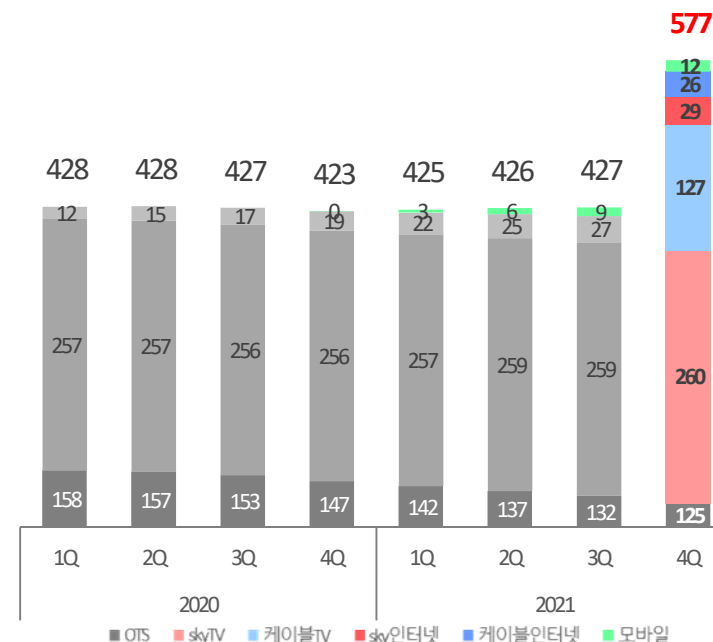
영업수익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



전체가입자 (skylife + HCN)

(* 단위: 만명)



02 Financial Highlights – 콘텐츠 부문(스카이라이프TV)

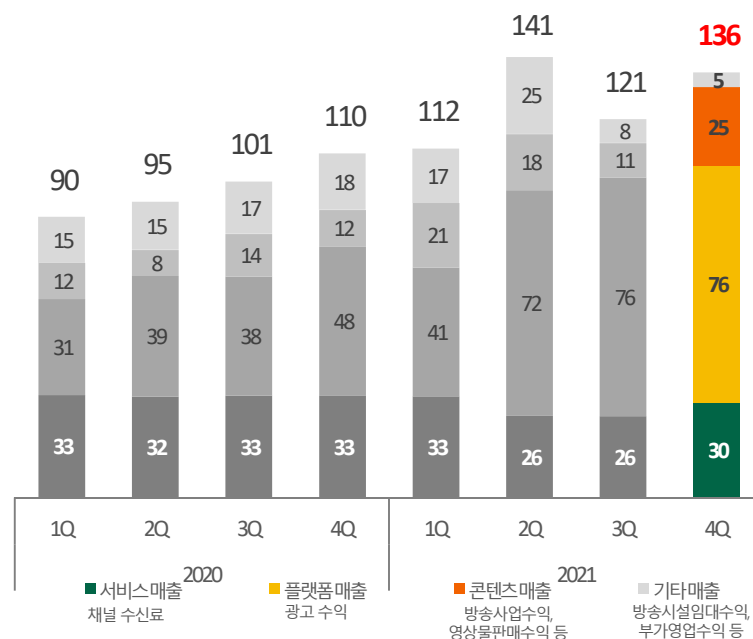
'21.4Q 콘텐츠 부문 영업수익 136억원(YoY 23.5% ↑, QoQ 12.3% ↑), 광고수익 93.8억원(YoY 36.2% ↑, QoQ 0.4% ↓)

- **영업수익** : '강철부대, 나는SOLO 등' 오리지널콘텐츠 흥행으로 콘텐츠와 플랫폼매출(광고)이 증가했으나, 송출대행 사업을 스카이라이프TV로 이관하며('21.7월) 3Q 이후 기타매출 하락
- **광고수익** : 오리지널 콘텐츠 흥행 → 채널가치 상승 → 광고수익 향상의 선순환 구조 완성, 특히 일반광고가 126억('20년) → 214억('21년)으로 70%이상 성장



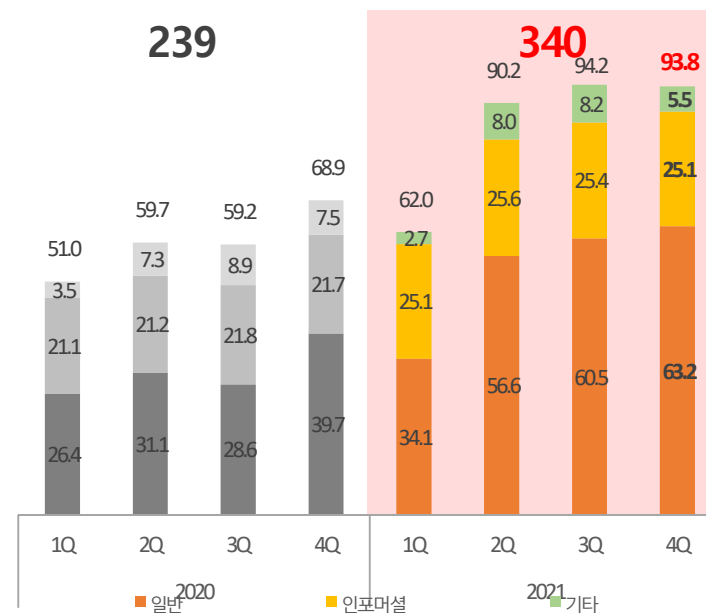
콘텐츠 부문 영업수익 (연결 기준)

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



광고수익의 성장 (별도 기준)

(* 단위 : 억원)



02 Financial Highlights – 영업비용

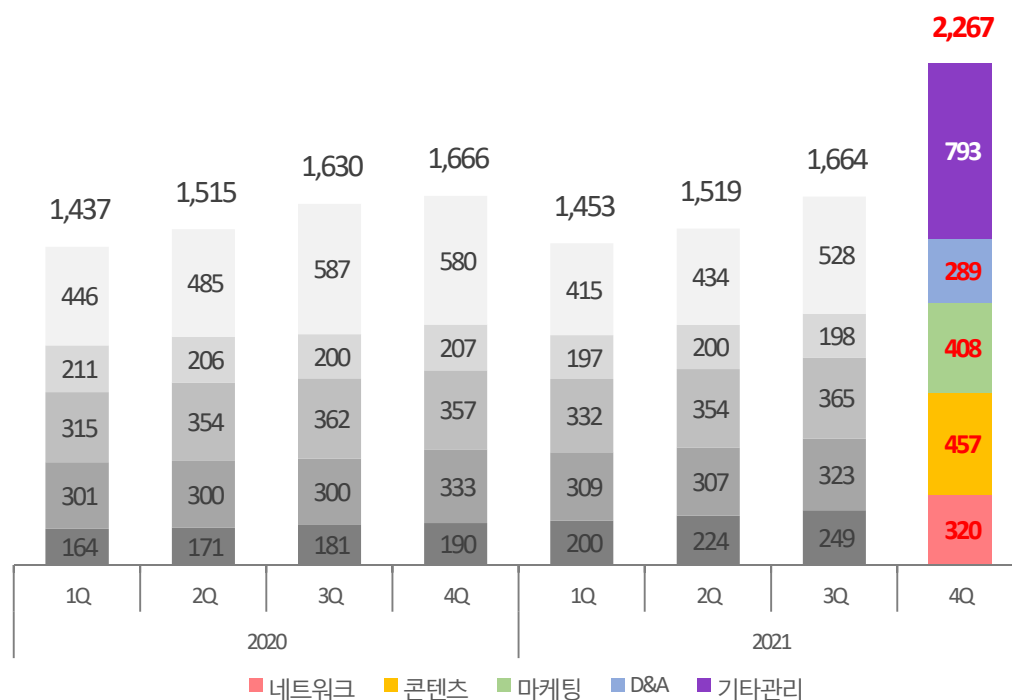
'21.4Q 영업비용 2,267억원 (YoY 36.1%↑, QoQ 36.3%↑)

- HCN 편입으로 전 분야에서 비용 증가, 특히 직원 증가에 따른 인건비 증가로 기타관리 분야에서 큰 폭으로 상승
- 마케팅, 콘텐츠, 네트워크 비용은 HCN 편입으로 그 효과분만큼 증가, D&A는 스카이라이프TV의 콘텐츠 투자분 만큼 증가



영업비용

(* K-IFRS 연결, 단위: 억원)



항목별 내역

기타관리	커머스 관련 매출원가, 급여, 복리후생비, 임차료, 지급수수료, 용역비 등
D&A	감가상각비, 무형자산상각비
마케팅	판매수수료, 판매촉진비, 광고선전비
콘텐츠	프로그램사용료
네트워크	위성중계기 사용료, 망사용료

Contents

1 **2021 Business Overview**

2 **Financial Highlights**

3 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

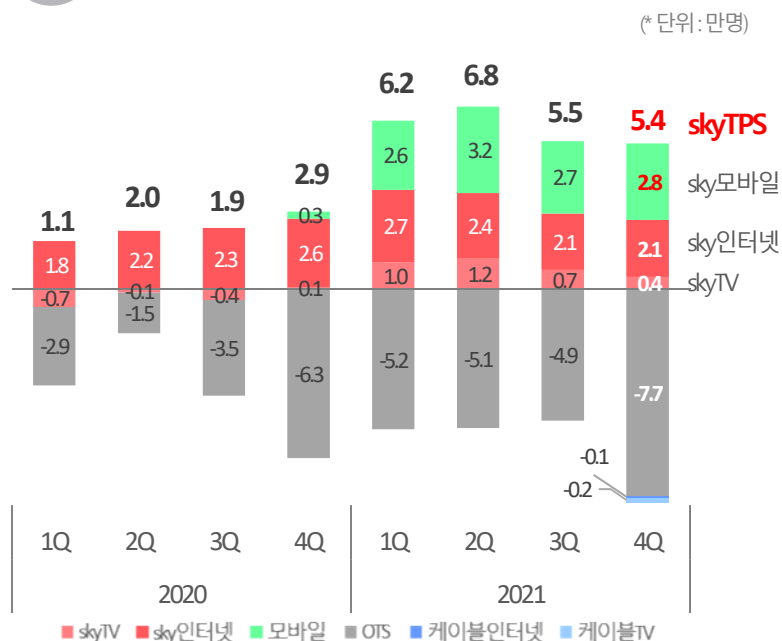
03 Business Highlights – 플랫폼 부문(가입자)

인터넷과 모바일 가입자의 순증 규모 지속 확대, HCN 케이블 TV 순증 전환 성공(21.12월)

- **순증 가입자** : OTS 순감 상황은 지속되나, skyTPS 가입자는 5.4만으로 지속적 순증 유지
HCN은 '21.12월에 월 순증으로 전환 성공했으며, 이는 14년 7개월만에 일어난 변화
- **신규 & 해지 가입자** : '21.12월에 sky인터넷과 케이블TV를 결합한 상품이 출시되면서 HCN의 신규가입자가 크게 상승(YoY 16.7% ↑, QoQ 25.0% ↑), 향후 케이블TV retention에 긍정적인 효과 기대



순증 가입자



신규 & 해지 가입자

(* 단위: 만명)

구분			204Q	213Q	214Q
신규	TV	위성 1)	73	72	6.9
		케이블 2)	30	28	3.5
	인터넷	Sky	30	28	2.9
		케이블	0.6	0.5	0.7
	모바일		0.3	3.3	4.1
해지	TV	위성	(72)	(65)	(6.5)
		케이블	(4.1)	(3.6)	(3.7)
	인터넷	Sky	(0.5)	(0.7)	(0.8)
		케이블	(0.9)	(0.7)	(0.8)
	모바일		-	(0.6)	(1.2)
순증	TV	위성	0.1	0.7	0.4
		케이블	(1.1)	(0.8)	(0.2)
	인터넷	Sky	2.6	2.1	2.1
		케이블	(0.3)	(0.2)	(0.1)
	모바일		0.3	2.7	2.8

1) OTS 상품의 신규, 해지는 제외 2) 스카이라이프 편입 214Q 이전의 숫자는 단순 비교를 위해 표기

03 Business Highlights – 콘텐츠 부문(시청률 & 콘텐츠투자)

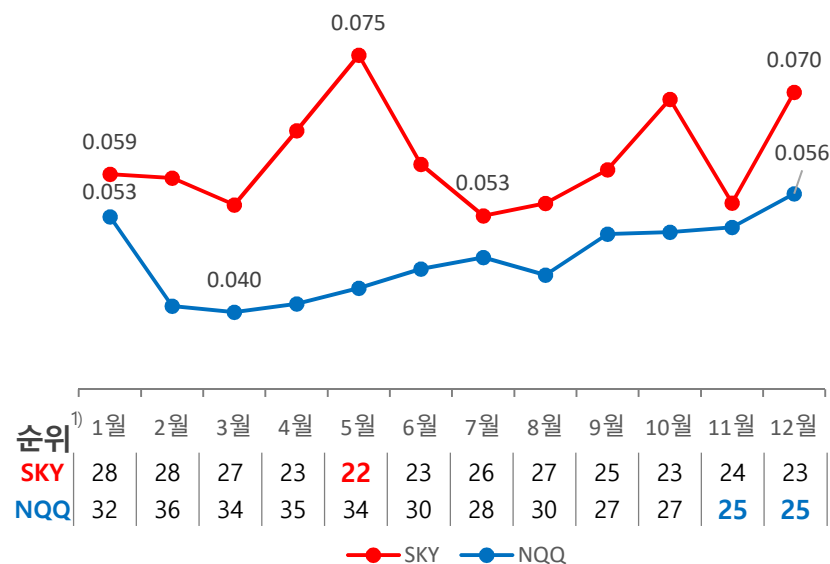
'21년 오리지널 콘텐츠 흥행 성공은 차기 오리지널 콘텐츠 제작의 원동력화

- '채널 시청률이 상승하며 채널 순위 SKY 22위, NQQ 25위 달성 (개인 2049 target 대상인 전체 채널 350개 중)
- '21년 314억의 콘텐츠 투자로 전년 199억 대비 57.8% 증가, 특히 오리지널콘텐츠 제작투자는 '20년대비 231% 증가
- '22년 2월 22일 '강철부대2'를 시작으로 '22년에도 공격적인 콘텐츠 투자 추진 예정



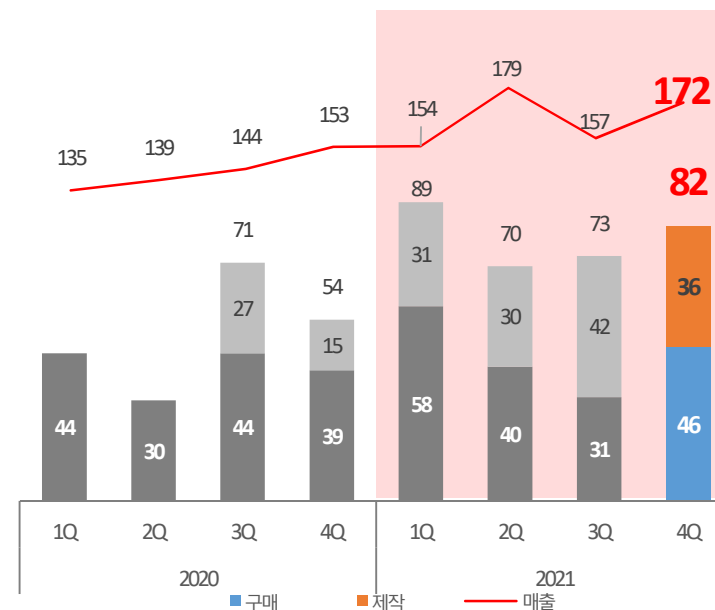
'21년 채널 시청률 및 월간 순위

(* 단위 : 개인 2049 시청률, 채널 순위)



콘텐츠 투자 및 매출 현황 (별도 기준)

(* 단위 : 억원)



03 Business Highlights – 2022 전략방향

기존 사업 영역인 플랫폼에서 창출된 현금으로 스카이라이프TV를 중심으로 한 콘텐츠 영역에 지속 투자

- **플랫폼 가치 회복** : 안정된 현금 창출력을 지속적으로 유지하기 위해서 HCN과 함께 TPS 알뜰결합 판매에 집중
- **콘텐츠 직접영역 투자 지속** : 스카이라이프TV를 중심으로 외자유치 등 자본금 확충, 지속적 예능 콘텐츠 제작 및 그룹 협업 추진
- **콘텐츠 간접 제작 영역 진출** : '22년 백석방송센터 이전과 동시에 PP 송출대행 사업, 후반제작(VFX) 등 콘텐츠 간접 제작 영역으로 진출

“ 플랫폼 가치 회복 ”

1조 클럽 가입, 시장 내 존재감 부각

- 유료방송 단독 BM을 가진 사업자에서 HCN, 스카이라이프TV와 함께 연결회사의 가치가 부각될 수 있도록 자본시장 소통

TPS 알뜰결합 상품 본격 판매

- HCN과 함께 제 4의 선택지로서 TPS 알뜰결합 본격 소구하여 실속형 플랫폼 자리매김

HCN과 함께 안정적 Cash 창출력

- 플랫폼 부문에서 안정적으로 창출되는 현금 (EBITDA)을 기반으로 콘텐츠 부문에 투자



“ 콘텐츠 투자 지속 ”

스카이라이프TV 역량 지속 강화

- MPP사업 및 콘텐츠 예능 제작 지속, 외부 자본금 확충 등 회사 외형 확장 추진

그룹 협업으로 콘텐츠 경쟁력 확대

- KT 그룹 대표 콘텐츠 윈도우 역할 수행, 스튜디오지니 콘텐츠 투자로 차별화 콘텐츠 확보

콘텐츠 간접 제작 영역 진출

- 백석 방송센터 이전과 함께 PP 송출대행, VFX(후반제작) 등 콘텐츠 간접 제작 영역 사업 진출

Contents

1 **2021 Business Overview**

2 **Financial Highlights**

3 **Business Highlights**

첨부 **Appendix**

Appendix – 손익계산서(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2020					FY 2021						
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	Q3	Q4	YoY	QoQ	연간
매출	167,915	177,669	176,611	176,521	698,715	166,946	175,051	178,378	242,849	37.6%	36.1%	763,223
서비스 매출	82,933	83,605	84,374	82,163	333,075	80,590	79,536	79,048	104,336	27.0%	32.0%	343,511
통신서비스 매출	5,535	6,626	8,085	9,056	29,303	10,760	13,805	16,080	27,973	208.9%	74.0%	68,618
플랫폼 매출	56,694	57,388	58,049	60,338	232,469	57,498	60,845	62,508	84,068	39.3%	34.5%	264,919
콘텐츠 매출	1,164	836	1,369	1,179	4,548	2,073	1,798	1,114	2,517	113.6%	125.9%	7,503
기타 매출	21,589	29,215	24,733	23,785	99,321	16,024	19,067	19,627	23,954	0.7%	22.0%	78,672
비용	143,704	151,547	163,031	166,587	624,870	145,277	151,890	166,362	226,675	36.1%	36.3%	690,204
중계기사사용료	11,910	11,910	12,231	12,231	48,281	12,231	12,231	12,552	12,552	2.6%	0.0%	49,566
망사용료	4,520	5,168	5,918	6,772	22,377	7,766	10,197	12,317	19,400	186.5%	57.5%	49,679
프로그램사용료	30,103	29,964	29,967	33,256	123,290	30,906	30,683	32,272	45,678	37.4%	41.5%	139,539
마케팅비	31,508	35,403	36,199	35,672	138,782	33,175	35,353	36,537	40,814	14.4%	11.7%	145,879
상각비	21,106	20,639	19,994	20,676	82,415	19,694	19,991	19,843	28,881	39.7%	45.5%	88,410
기타관리비	44,558	48,464	58,723	57,980	209,724	41,506	43,435	52,841	79,350	36.9%	50.2%	217,131
EBITDA	45,317	46,761	33,573	30,610	156,261	41,363	43,153	31,859	45,054	47.2%	41.4%	161,428
(EBITDA margin)	27.0%	26.3%	19.0%	17.3%	22.4%	24.8%	24.7%	17.9%	18.6%	7.0%	3.9%	21.2%
영업이익	24,211	26,122	13,580	9,933	73,846	21,669	23,161	12,015	16,174	62.8%	34.6%	73,019
(영업이익율)	14.4%	14.7%	7.7%	5.6%	10.6%	13.0%	13.2%	6.7%	6.7%	18.3%	-1.1%	9.6%
영업외수익	1,599	2,961	2,334	1,022	7,916	710	3,243	1,438	5,036	392.8%	250.2%	10,427
영업외비용	2,572	3,329	2,973	1,542	10,417	1,296	1,295	1,500	1,660	7.6%	10.7%	5,751
금융수익	2,111	2,085	2,528	2,193	8,917	2,205	1,955	2,041	1,220	-44.4%	-40.2%	7,421
금융비용	80	69	62	67	277	66	59	901	1,220	1729.8%	35.4%	2,247
지분법적용투자손익	-644	380	437	-1,312	-1,139	-546	542	442	-1,407	7.2%	-418.4%	-969
법인세차감전순이익	24,625	28,150	15,844	10,227	78,846	22,677	27,547	13,534	18,142	77.4%	34.0%	81,899
법인세	6,313	6,824	4,421	3,098	20,655	5,467	6,197	3,972	3,955	27.7%	-0.4%	19,591
당기순이익	18,311	21,326	11,424	7,129	58,190	17,209	21,350	9,562	14,187	99.0%	48.4%	62,309

Appendix – 재무상태표(연결)

(* K-IFRS 연결, 단위 : 백만원)

구분	FY 2020				FY 2021					
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	YoY	QoQ
자산	852,057	868,876	914,623	919,476	929,677	943,388	1,225,415	1,275,645	38.7%	4.1%
유동자산	478,346	491,326	532,725	480,449	494,023	507,311	377,276	408,484	-15.0%	8.3%
현금성자산	329,625	339,354	362,703	327,716	345,119	351,892	163,179	183,536	-44.0%	12.5%
비유동자산	373,710	377,550	381,898	439,026	435,654	436,076	848,139	867,161	97.5%	2.2%
유형자산	229,164	224,282	218,486	213,315	205,831	201,360	286,498	284,440	33.3%	-0.7%
무형자산	60,547	59,098	62,020	64,290	68,341	69,987	440,093	453,572	605.5%	3.1%
부채	145,759	141,591	175,474	175,039	183,785	175,328	444,279	469,694	168.3%	5.7%
유동부채	124,981	119,548	153,033	153,236	162,618	154,192	234,483	249,676	62.9%	6.5%
차입금	3,950	3,000	3,000	3,200	3,200	3,200	103,000	100,000	3025.0%	-3%
비유동부채	20,778	22,043	22,441	21,803	21,167	21,136	209,795	220,018	909.1%	4.9%
차입금							149,605	149,641		0.0%
자본	706,298	727,285	739,149	744,437	745,893	768,060	781,136	805,951	8.3%	3.2%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0%	0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0%	0%
이익잉여금	423,737	444,479	456,061	464,735	465,657	487,176	497,295	511,783	10.1%	2.9%

Appendix – 손익계산서(별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2020					FY 2021						
	Q1	Q2	Q3	Q4	연간	Q1	Q2	Q3	Q4	YoY	QoQ	연간
매출	159,288	168,427	166,833	165,857	660,404	156,212	161,158	167,214	170,770	3.0%	2.1%	655,354
서비스 매출	79,637	80,358	81,101	78,878	319,974	77,337	76,909	76,433	75,800	-3.9%	-0.8%	306,479
통신서비스 매출	5,535	6,626	8,085	9,056	29,303	10,760	13,805	16,080	17,859	97.2%	11.1%	58,504
플랫폼 매출	53,620	53,531	54,229	55,588	216,968	53,468	53,601	54,860	57,289	3.1%	4.4%	219,218
기타 매출	20,496	27,911	23,418	22,334	94,159	14,647	16,844	19,841	19,821	-11.2%	-0.1%	71,153
비용	136,813	144,005	154,907	157,550	593,275	137,689	141,803	158,846	159,594	1.3%	0.5%	597,932
중계기사용료	11,910	11,910	12,231	12,231	48,281	12,231	12,231	12,552	12,552	2.6%	0.0%	49,566
망사용료	4,520	5,168	5,918	6,750	22,355	7,766	10,197	12,317	14,756	118.6%	19.8%	45,035
프로그램사용료	31,934	31,785	31,804	35,067	130,591	32,699	32,273	33,844	34,506	-1.6%	2.0%	133,323
마케팅 비용	30,975	34,901	35,141	34,945	135,962	32,814	34,839	36,140	32,953	-5.7%	-8.8%	136,746
설치수수료	8,065	9,709	9,436	9,418	36,627	8,633	8,865	9,435	9,093	-3.5%	-3.6%	36,026
광고판촉비	3,113	4,539	5,949	6,658	20,259	4,856	6,031	6,368	7,164	7.6%	12.5%	24,419
판매수수료	19,798	20,653	19,756	18,869	79,075	19,325	19,943	20,336	16,697	-11.5%	-17.9%	76,302
상각비용	16,514	16,168	15,714	15,376	63,772	15,110	14,690	14,556	14,239	-7.4%	-2.2%	58,595
감가상각비	15,953	15,601	15,132	14,757	61,442	14,440	14,043	13,848	13,466	-8.7%	-2.8%	55,796
무형자산상각비	561	567	582	620	2,329	670	647	708	773	24.8%	9.2%	2,799
기타관리비용	40,961	44,074	54,099	53,181	192,315	37,068	37,574	49,438	50,588	-4.9%	2.3%	174,668
용역비	7,943	8,039	7,842	7,928	31,751	7,900	7,939	8,387	8,535	7.7%	1.8%	32,761
지급수수료	5,525	5,350	14,477	8,703	34,055	3,936	4,231	12,327	6,607	-24.1%	-46.4%	27,102
광고매출원가	3,512	3,203	3,345	4,026	14,086	3,273	3,361	3,219	3,403	-15.5%	5.7%	13,255
기타관리비	23,981	27,482	28,435	32,524	112,422	21,960	22,043	25,505	32,043	-1.5%	25.6%	101,550
EBITDA	38,988	40,590	27,640	23,683	130,900	33,634	34,045	22,923	25,415	7.3%	10.9%	116,016
(EBITDA margin)	24.5%	24.1%	16.6%	14.3%	19.8%	21.5%	21.1%	13.7%	14.9%	4.2%	8.6%	17.7%
영업이익	22,474	24,422	11,926	8,306	67,128	18,524	19,355	8,367	11,175	34.5%	33.6%	57,422
(영업이익율)	14.1%	14.5%	7.1%	5.0%	10.2%	11.9%	12.0%	5.0%	6.5%	30.7%	30.8%	8.8%
영업외수익	1,642	2,717	2,333	1,014	7,705	742	1,031	4,179	843	-16.9%	-79.8%	6,795
영업외비용	2,166	3,329	2,968	2,463	10,926	1,195	1,395	1,484	1,659	-32.7%	11.8%	5,733
금융수익	2,102	2,082	2,527	6,540	13,251	2,205	1,954	2,038	1,974	-69.8%	-3.1%	8,171
금융비용	46	37	31	37	151	37	31	875	1,153	3035.7%	31.7%	2,097
법인세차감전순이익	24,006	25,854	13,788	13,359	77,007	20,238	20,914	12,225	11,181	-16.3%	-8.5%	64,558
법인세비용	6,163	6,249	3,422	3,466	19,300	4,838	5,082	2,939	445	-87.2%	-84.9%	13,304
당기순이익	17,842	19,605	10,366	9,894	57,707	15,399	15,833	9,286	10,736	8.5%	15.6%	51,254

Appendix – 재무상태표(별도)

(* K-IFRS 별도, 단위 : 백만원)

구분	FY 2020				FY 2021					
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	YoY	QoQ
자산	823,830	841,202	885,493	890,622	896,129	906,896	1,111,835	1,147,038	28.8%	3.2%
유동자산	465,240	480,026	522,828	471,781	484,532	499,810	261,939	273,739	-42.0%	4.5%
현금성자산	321,504	333,804	358,947	326,005	343,102	353,166	105,022	102,030	-68.7%	-2.8%
비유동자산	358,590	361,176	362,665	418,840	411,597	407,086	849,895	873,298	108.5%	2.8%
유형자산	217,483	212,860	207,166	202,120	194,711	190,766	186,540	188,157	-6.9%	0.9%
무형자산	37,739	37,542	37,391	39,431	38,952	38,565	37,910	40,050	1.6%	5.6%
부채	130,477	128,511	162,034	159,310	165,183	159,672	354,243	369,741	132.1%	4.4%
유동부채	112,751	111,110	144,312	142,010	148,574	142,829	185,699	199,509	40.5%	7.4%
차입금	-	-	-	200	200	200	100,000	100,000	49900%	0%
비유동부채	17,726	17,401	17,722	17,299	16,609	16,843	168,544	170,232	884.0%	1.0%
차입금	-	-	-	-	-	-	149,605	149,641		0.0%
자본	693,353	712,692	723,459	731,312	730,946	747,224	757,591	777,297	6.3%	2.6%
자본금	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	119,555	0%	0%
자본잉여금	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	161,115	0%	0%
이익잉여금	419,138	438,477	449,245	460,807	460,440	476,719	487,028	498,046	8.1%	2.3%
부채비율	18.8%	18.0%	22.4%	21.8%	22.6%	21.4%	46.8%	47.6%	118.4%	1.7%
순현금	321,504	333,804	358,947	325,805	342,902	352,966	-144,583	-147,611	-145.3%	2.1%

Appendix – 가입자 실적

(단위 : 명)

구분				FY 2019	FY 2020					FY 2021				
				연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적
스카이라이프	유지	방송	방송 전체	4,187,717	4,152,731	4,137,092	4,098,092	4,037,281	4,037,281	3,996,051	3,956,970	3,916,000	3,844,751	3,844,751
			skyTV	2,575,152	2,568,561	2,567,309	2,563,321	2,563,899	2,563,899	2,573,789	2,585,324	2,592,429	2,596,920	2,596,920
			OTS	1,612,565	1,584,170	1,569,783	1,534,771	1,473,382	1,473,382	1,422,262	1,371,646	1,323,571	1,247,831	1,247,831
			신규	452,100	90,666	113,393	95,784	84,520	384,363	77,846	83,417	80,079	71,258	312,600
			해지	537,315	126,265	129,662	135,256	146,482	537,665	119,885	123,253	121,690	143,391	508,219
			-해지율	12.7%	3.0%	3.1%	3.3%	3.6%	13.1%	3.0%	3.1%	3.1%	3.7%	3.2%
			UHD	1,292,460	1,329,725	1,363,968	1,395,217	1,424,475	1,424,475	1,458,621	1,496,496	1,532,560	1,561,578	1,561,578
			-UHD 비중	30.9%	32.0%	33.0%	34.0%	35.3%	35.3%	36.5%	37.8%	39.1%	40.6%	40.6%
		SKY 인터넷		107,031	124,858	146,491	169,217	194,777	194,777	221,633	245,669	266,616	287,772	287,772
		모바일						2,609	2,609	28,256	60,296	87,064	115,443	115,443
		전 체		4,294,748	4,277,589	4,283,583	4,267,309	4,234,667	4,234,667	4,245,940	4,262,935	4,269,680	4,247,966	4,247,966
	순증	방송		-84,949	-34,986	-15,639	-39,000	-60,811	-150,436	-41,230	-39,081	-40,970	-71,249	-192,530
		인터넷		67,315	17,827	21,633	22,726	25,560	87,746	26,856	24,036	20,947	21,156	92,995
		모바일						2,609	2,609	25,647	32,040	26,768	28,379	112,834
		합 계		-17,634	-17,159	5,994	-16,274	-32,642	-60,081	11,273	16,995	6,745	-21,714	13,299

구분				FY 2019	FY 2020					FY 2021				
				연간	1Q	2Q	3Q	4Q	연간	1Q	2Q	3Q	4Q	누적
HCN	유지	방송	케이블TV 전체										1,269,971	1,269,971
			신규										34,764	34,764
			해지										36,704	36,704
		케이블 인터넷											256,441	256,441
		전 체											1,526,412	1,526,412

kt skylife